

河南技师学院（河南工业技师学院）
2020-2021 学年高水平专业群建设项目

招标文件

招标编号：豫财招标采购-2021-656

采购人：河南技师学院

采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司

2021 年 7 月

特别提示

1、市场主体信息库登记

市场主体完成信息登记及 CA 数字证书办理后，方可通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。市场主体信息登记的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》。

2、招标文件获取、投标文件制作

2.1 投标人使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网站市场主体并按网上提示自行下载投标项目电子招标文件。

2.2 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包和签章软件 iSignature，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

2.3 投标文件的上传

加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台加密上传。

2.4 加密电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，要求签章或盖章或签字的格式内容，投标人须按格式内容要求签章或盖章或签字。

2.6 投标人在制作电子投标文件时，开标一览表须严格按照格式编辑，并作为电子开标系统上传的依据。

3、招标文件的澄清与修改

在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清及修改等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

4、文件中“企业电子签章”是指企业的电子章；“个人电子签章”是指个人的电子签名。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。



目 录

第一章 招标公告.....	4
第二章 投标人须知.....	7
第三章 合同条款.....	23
第四章 投标文件格式.....	25
第五章 评标方法及标准.....	47
第六章 项目需求及有关要求.....	51

第一章 招标公告

河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目招标公告

项目概况

河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnnggzy.com>）获取招标文件，并于 2021 年 08 月 03 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2021-656
- 2、项目名称：河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：2100000.00 元
最高限价：2100000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20210912-1	河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目	2100000.00	2100000.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购内容：河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目，具体内容详见招标文件。

（2）交货期：合同签订后 50 日历天

（3）交货地点：河南技师学院指定地点

（4）质量：合格

（5）质保期：3 年，从验收合格之日起开始计算。

- 6、合同履行期限：合同签订后 50 日历天

- 7、本项目是否接受联合体投标：否

- 8、是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

无。

- 3、本项目的特定资格要求

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供投标人 2020 年度财务审计报告

告，要求注册会计师签字并加盖会计师印章；截止到投标文件递交截止时间，投标人成立时间不足要求时限的，可提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证明。）；

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺函）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人近六个月内任意 1 个月依法缴纳税收的证明材料、近六个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明材料）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(6) 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1、时间：2021 年 07 月 06 日起至 2021 年 07 月 13 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）。

2、地点：河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hneggzy.com>）。

3、方式：使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网站并按网上提示下载本项目电子招标文件及资料。

4、售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2021 年 08 月 03 日 9 时 00 分（北京时间）。

2、地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hneggzy.com）”电子交易平台加密上传。逾期上传的响应文件，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1、时间：2021 年 08 月 03 日 9 时 00 分（北京时间）。

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-4（郑州市经二路与纬四路向南 50 米路西）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次采购公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南豫信招标有限责任公司》官网上发布。采购公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标人未按规定在网上下载招标文件的，其响应将被拒绝。市场主体信息登记及 CA 数字证书办理具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hneggzy.com/hns>

ggzy/) — “公共服务” — “办事指南” 专区的《河南省公共资源交易平台市场主体【信息登记】操作手册》。

2、本项目采用“远程不见面”方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加现场会议。

3、“远程不见面”具体事宜请查阅《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南技师学院

地址：郑州市惠济区三全路 26 号

联系人：史老师

联系方式：0371-63980032

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南豫信招标有限责任公司

地址：郑州市郑东新区商务外环与西七街交叉口中华大厦 19 层

联系人：王科、赵继龙、关胜利

联系方式：0371-61312379

3、项目联系方式

项目联系人：史老师

联系方式：0371-63980032

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	内 容
1.2	项目名称：河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目
1.3	招标编号：豫财招标采购-2021-656
2.2	采购人：河南技师学院 单位地址：郑州市惠济区三全路 26 号 联系人：史老师 联系方式：0371-63980032
2.3	采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司 地址：郑州市郑东新区 CBD 外环与西七街交叉口中华大厦 19 楼 联 系 人：王科、赵继龙、关胜利 电 话：0371-61312379 电子邮件：759166615@qq.com
2.5	投标人资格要求： (1) 具有独立承担民事责任的能力； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供投标人 2020 年度财务审计报告，要求注册会计师签字并加盖会计师印章；截止到投标文件递交截止时间，投标人成立时间不足要求时限的，可提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证明。） (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺函）； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人近六个月内任意 1 个月依法缴纳税收的证明材料、近六个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明材料）； (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单； (6) 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上

	<p>述机构的附属机构没有行政或经济关联；</p> <p>(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>
4.1	<p>踏勘现场：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织，2021年 月 日至2021年 月 日投标人可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。出现事故，责任由投标人自行承担。</p> <p><input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间： __/__/__</p> <p>踏勘集中地点： __/__/__</p>
11.1	<p>投标人对招标文件提出需澄清问题的截止时间：2021年07月13日23时59分前在“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台进行提问。</p>
11.2	<p>招标人对招标文件进行澄清的时间：澄清内容影响投标文件编制的，投标截止时间15天前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。</p>
12.1	<p>招标人对招标文件进行修改的时间：修改内容影响投标文件编制的，投标截止时间15天前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。</p>
13	<p>投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应中文译本。</p>
18.3	<p>(1) 本招标项目分为1个包，项目预算金额（最高限价）：2100000.00元。投标报价超过此最高限价的按无效投标处理。</p> <p>(2) 投标报价应包括：货物和附属装置、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费等一切费用。</p>
18.4	<p>备选投标方案：不允许</p>
19.1	<p>投标货币：人民币</p>
20.1	<p>资格证明文件：</p> <p>1、营业执照；</p> <p>2、2020年度财务审计报告或资信证明（财务审计报告要求注册会计师签字并加盖会计师印章；截止到投标文件递交截止时间，投标人成立时间不足要求时限的，可提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证明。）；</p>

	<p>3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函；</p> <p>4、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近六个月内任意 1 个月依法缴纳税收的证明材料扫描件、近六个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明材料扫描件；</p> <p>5、信用声明函；</p> <p>6、反商业贿赂承诺书；</p> <p>7、投标承诺函。</p>
21.3	<p>货物技术证明文件：</p> <p>1、在货物规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等。</p> <p>2、其他技术证明文件。</p>
23.1	<p>投标有效期：从投标截止之日起 60 天</p>
25	<p>加密电子投标文件的上传：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台加密上传。</p>
26.1	<p>投标截止时间：2021 年 08 月 03 日 9 时 00 分（北京时间）</p>
29.1	<p>开标方式：“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。</p>
29.2	<p>远程开标大厅网址：www.hnggzyjy.cn。</p>
29.3	<p>投标文件解密：在招标文件确定的投标截止时间前，投标人登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密。</p>
29.4	<p>开标时间：2021 年 08 月 03 日 9 时 00 分（北京时间）</p> <p>开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-4（郑州市经二路与纬四路向南 50 米路西）</p>
30.1	<p>开标结束后，采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查。</p>
30.3	<p>采购人或采购代理机构依据以下标准对投标人的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，该投标人资格为不合格。</p> <p>（1）具有有效营业执照；</p> <p>（2）2020 年度财务审计报告或资信证明符合招标文件规定；</p> <p>（3）提供了具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函；</p> <p>（4）提供了近六个月内任意 1 个月依法缴纳税收和近六个月内任意 1 个月依法缴纳</p>

	<p>社会保障资金的证明材料；</p> <p>(5) 信用声明函符合招标文件规定；</p> <p>(6) 反商业贿赂承诺书符合招标文件规定；</p> <p>(7) 不同投标人单位负责人不是同一人或者未存在直接控股、管理关系；</p> <p>(8) 投标承诺函符合招标文件要求。</p>
31.1	<p>评标委员会负责具体评标事务。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人或 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
34.3	<p>1、提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>备注：核心产品有多个时，提供单个相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，也按一家投标人计算。</p> <p>2、核心产品：摄像机。</p>
35.1	<p>小微型企业扶持政府采购政策：</p> <p>根据《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46 号）的规定，对于非专门面向小型、微型企业预留采购份额的采购项目或者采购包，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，小型、微型企业与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。监狱企业视同小型、微型企业，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，小微企业产品和监狱企业产品及残疾人福利性单位产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。小微企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300 号文件执行，投标人应提供《小微企业声明函》等有效证明材料。</p> <p>监狱企业视同小型、微型企业，投标人应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在招标文件发出时间至投标截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。</p>

35.2	<p>节能产品、环境标志产品政府采购政策：</p> <p>(1) 根据财政部发展改革委生态环境部市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品。</p> <p>供应商应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p> <p>(2) 对于同时获得节能产品和环境标志产品认证证书产品，只给予其中一种认证证书产品优先采购。</p> <p>(3) 按品目清单内的政府优先采购节能产品和环境标志产品金额之和占其总价的比例，比例高的优先。</p>
38.2	<p>中标结果公告媒介：《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南豫信招标有限责任公司》官网</p>
42	<p>数量增减范围：采购人需追加（或减少）与合同标的相同的服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。</p>
46	<p>需要补充的其他内容</p>
46.1	<p>中标服务费：由中标人按原国家发展和改革委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）文件招标代理货物收费计算办法标准向招标代理机构支付招标代理服务费。</p>
46.2	<p>信用记录：根据财库【2016】125号文的要求，采购人或采购代理机构将在投标截止时间后在“信用中国”网站查询投标人“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购”网站查询投标人“政府采购严重违法失信行为记录名单”；投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其投标文件作为无效处理。查询及记录方式：采购人或采购代理机构将查询网页打印、存档备查。采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，投标人自行提供的查询信息证明材料不作为评审依据。</p>

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的服务。

1.2 项目名称：见“投标人须知前附表”。

1.3 招标编号：见“投标人须知前附表”。

2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

2.2 采购人：“投标人须知前附表”中所述的依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：“投标人须知前附表”中所述的受采购人委托组织采购的代理机构。

2.4 合格投标人：见“投标人须知前附表”。

2.5 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

2.6 货物及服务：按项目需求及有关要求提供的全部货物及服务。

2.7 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

3. 投标费用

投标人须自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 踏勘现场

4.1 “投标人须知前附表”规定组织踏勘现场的，招标人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

4.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

4.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.4 招标人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

5. 知识产权

所有涉及知识产权的产品及设计、成果，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

6. 联合体投标（不适用）

6.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加投标。

6.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。根据采购项

目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

6.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.4 联合体投标的，可以由联合体中的牵头人或者共同提交投标承诺函，以牵头人名义提交投标承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

7. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

8. 市场主体信息库

投标人应及时对入库信息进行补充、更新，若投标人提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由投标人承担全部责任。

9. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南豫信招标有限责任公司》官网上及时发布。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

10.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 合同条款
- 第四章 投标文件格式
- 第五章 评标方法及标准
- 第六章 项目需求及有关要求

10.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和项目需求及有关要求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或无效的风险。

10.3 未按规定签署的投标文件将导致其投标被拒绝或无效。

11. 招标文件的澄清

11.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在“投标人须知前

附表”规定的时间前在“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。投标人在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

11.2 招标文件的澄清将在“投标人须知前附表”规定的时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容影响投标文件编制的，投标人应在澄清内容发出后 24 小时内“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

11.3 澄清内容是招标文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。

11.4 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

12. 招标文件的修改

12.1 在投标截止时间前，采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时修改招标文件，招标文件的修改将在“投标人须知前附表”规定的时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。如果修改发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，投标人应在“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

12.2 修改内容是招标文件的组成部分，修改内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。若投标人对修改内容仍有疑问，应在修改内容发出后 24 小时内“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

12.3 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的修改等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

三、投标文件的编制

13. 投标语言

投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

14. 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

15. 投标文件的组成

投标文件应包括招标文件“第四章投标文件格式”中所要求的内容。

16. 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元。投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应，将承担其投标被拒绝或无效的风险。

17. 投标文件编制

投标文件应按招标文件要求的内容编制投标文件，应当对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。

18. 投标报价

18.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

18.2 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格填写相关价格。

18.3 采购人指定地点交货价，投标报价应包含招标文件要求投标人承担的所有工作的费用，包括的费用见“投标人须知前附表”。投标报价不得超过最高限价，否则无效投标处理，最高限价见“投标人须知前附表”。

18.4 除非招标文件另有规定，只允许有一个报价，任何有选择的报价或备选方案报价将导致投标无效。

18.5 投标报价在投标有效期内是固定的，除方案变更或合同条款中另有约定外，投标人的投标报价在合同执行过程中不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

19. 投标货币

19.1 除非“投标人须知前附表”另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。

20. 投标人商务证明文件

20.1 依据“投标人须知前附表”中的要求按第四章投标文件格式的规定提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

20.2 其他商务证明文件。

21. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

21.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

21.2 证明文件可以是文字资料、图纸、彩页和数据，并提供：

21.2.1 货物主要技术指标和性能的详细描述；

21.2.2 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。
对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值。

21.3 投标货物符合招标文件技术要求的证明文件包括但不限于“投标人须知前附表”中所要求的相关文件。

22. 投标承诺函

22.1 投标人应按招标文件规定的格式和内容提交投标承诺函。

22.2 下列任何情况发生时，按国家有关法律法规进行处理并按投标承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤回其投标；
- (2) 在投标文件中有意提供虚假材料；
- (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同。

23. 投标有效期

23.1 投标文件应自招标文件规定的投标截止日起，在“投标人须知前附表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

23.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，原有效期到期后其投标文件失效。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标文件，其投标文件相应延长到新的有效期。

24. 投标文件形式和签署

24.1 投标人须在投标截止时间前制作并提交投标文件。

24.2 加密电子投标文件应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；

24.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

24.4 投标人在制作电子投标文件时，要求签章或盖章或签字的格式内容，投标人须按格式内容要求签章或盖章或签字。

24.5 投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

24.6 其他形式的投标文件一律不接受。

24.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的IP地址上传投标文件；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

四、投标文件的上传

25. 投标文件的上传

加密电子投标文件的上传：见“投标人须知前附表”。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095903。

26. 投标截止时间

26.1 投标人应在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前上传投标文件。

26.2 采购人和采购代理机构可以按本章第 12 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

27. 迟交的投标文件

投标人在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间后上传的投标文件，将被拒绝。

28. 投标文件的修改和撤回

28.1 投标人在上传投标文件后，在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件。

28.2 在投标截止时间后，投标人不得再要求实质上修改或撤回其投标文件。

28.3 在招标文件规定的投标有效期内，投标人不得实质上修改或撤回其投标，否则按国家有关法律法规进行处理并按投标承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金。

五、开标与评标

29. 开标

29.1 开标方式：见“投标人须知前附表”。

29.2 远程开标大厅网址：见“投标人须知前附表”。

29.3 投标文件解密：见“投标人须知前附表”。

29.4 开标时间和开标地点：见“投标人须知前附表”。

29.5 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。

29.6 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格以及其它有关内容（以河南省交易中心交易系统实际程序为准）。

30. 资格审查

30.1 开标结束后，代理机构对投标人的资格进行审查。

30.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

30.3 资格审查标准见“投标人须知前附表”。

31. 评标委员会

31.1 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取，有关人员对评标委员会成员名单必须严格保密。

31.2 与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会。

32. 投标文件的澄清

32.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人法人代表或其授权代表进行答疑和澄清。

32.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。

32.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

32.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

33. 投标文件的符合性审查

33.1 评标委员会将审查投标文件是否实质上响应招标文件。

33.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

33.3 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的采购需求、服务期限、服务质量、投标有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

33.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

33.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

33.6 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

33.7 评标中有下列情形之一的，其投标将按无效处理：

- (1) 不同的投标人文件制作机器码或造价软件加密锁或文件创建标识码一致的；
- (2) 签章或盖章或签字不符合招标文件要求的；
- (3) 投标有效期不足的；
- (4) 与招标文件有关要求产生重大或不可接受的偏差；
- (5) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (6) 投标报价超出最高限价的。

34. 投标的评价

35.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

34.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当通过河南省公共资源交易中心交易系统要求其在合理的时间内提供说明，必要时通过河南省公共资源交易中心交易系统提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.3 提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。核心产品：见“投标人须知前附表”。

34.4 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

34.5 评标委员会在评标时，根据招标文件中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

35. 评标价的确定

35.1 小微企业扶持等相关政府采购政策：见“投标人须知前附表”。

35.2 节能环保政府采购政策：见“投标人须知前附表”。

35.3 评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

36. 评标结果

36.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

36.2 投标人的评审得分分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

36.3 按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同时按政府优先采购的政策执行，还相同时并列）。

37. 保密及其它注意事项

37.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

37.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

37.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

37.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

37.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

37.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六、中标结果

38. 确定中标人

38.1 采购人应当自收到评标报告之日起 15 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人组织并列的中标候选人当面按照随机抽取的方式确定中标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

38.2 采购人按规定确定中标人后，采购代理机构应将中标结果在“投标人须知前附表”规定的媒介上予以公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

38.3 各有关当事人对中标结果有异议的，按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采

购质疑和投诉办法》的相关规定，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交或不符合法律法规规定的质疑函不予受理。接收质疑函的联系信息如下：

联系部门：河南豫信招标有限责任公司豫信十一部；

联系电话：0371-61312379；

通信地址：郑州市郑东新区商务外环与西七街交叉口中华大厦 19 层 1906A 房间。

39. 中标通知书

39.1 在中标公告发布后，采购人向中标人发出中标通知书。

39.2 采购代理机构对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

39.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

39.4 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

40. 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

七、授予合同

41. 合同授予标准

除本章第 40 条、第 46 条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

42. 合同授予时更改采购服务数量的权利

采购人在授予合同时有权在“投标人须知前附表”规定的范围内，对项目需求中规定的服务的数量予以增加或减少，但不得对服务内容、单价或其它实质性的条款和条件做任何改变。

43. 签订合同

43.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 7 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

43.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

43.3 如中标人不按约定签订合同，采购人和采购代理机构将取消其中标决定。采购人可在候选中标单位中按顺序重新确定中标人或重新开展政府采购活动。按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、政府采购货物和服务招标投标

管理办法（财政部第 87 号令）等规定，中标人承担相应的违约责任。

43.4 如采购人对中标人拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第 87 号令）等规定承担相应的违约责任。

44. 履约保证金

在合同签订前中标人应按招标文件的规定向采购人提交履约保证金。采购人不得以中标人事先缴纳履约保证金作为签订合同的条件，并应在中标人履行完合同约定义务事项后及时退还。

45. 其他

如果中标人未按上述第 43 条规定执行，在此情况下，采购人可将该标授予下一个合格的投标人，或重新招标。

八、需要补充的其他内容

46. 需要补充的其他内容：见“投标人须知前附表”。

第三章 合同条款

一、合同条款资料表

条款号	内 容
1	需方名称、地址：河南技师学院，郑州市惠济区三全路 26 号。 供方名称、地址：
2	项目现场：河南技师学院指定地点
3	履约保证金： 履约保证金的形式：转帐、银行保函 履约保证金的金额：签约合同价 5%。 履约保证金的提交期限：合同签订后 14 日内提交 履约保证金的退还：合同履行完成，经过采购人验收合格后，无息退还。
4	质量保证期：3 年 ， 从验收合格之日起开始计算。
5	付款方式： (1) 合同签订后采购人向中标供应商支付合同价款的 30%； (2) 待项目完成，并通过最终验收后，采购人向中标供应商支付剩余合同款； (3) 项目通过质保期运行无异议后，30 个工作日内，采购人解除质保期保函。 付款条件：申请剩余 70%付款时必须提交以下文件和资料： (1) 验收证明；(2) 验收清单；(3) 发票及发票复印件；(4) 银行出具的发票金额的等额保函。

二、合同协议书（供参考）

需方：

供方：

本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得（货物和服务简介）货物和服务，邀请供方参加了该项目投标，并接受了供方以总金额（币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的报价。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

- 1、本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
- 2、下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起

阅读和解释：

- 1) 合同条款
- 2) 合同条款资料表
- 3) 合同条款附件
- 4) 中标通知书

3、供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务, 并负责可能的弥补缺陷。

4、需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

双方在上述日期签署本协议。

需方：_____（盖单位章）

供方：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：____（签字）

法定代表人或其委托代理人：____（签字）

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

第四章 投标文件格式

【封面】

河南技师学院（河南工业技师学院）
2020-2021 学年高水平专业群建设项目

投标文件

招标编号：豫财招标采购-2021-656

投标人（企业电子签章或公章）：

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

_____年__月__日

目 录

- 一、法定代表人授权书
- 二、投 标 函
- 三、投标报价表格
- 四、资格证明文件
- 五、投标人类似项目业绩
- 六、售后服务
- 七、技术证明文件
- 八、技术规格/商务条款偏差表
- 九、企业声明函
- 十、产品适用政府采购政策情况表

一、法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（ 注册地址名称 ）的（ 单位名称 ）的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的_____（委托代理人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为豫财招标采购-2021-656【河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目】的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年__月__日生效。

投标人（企业电子签章或公章）：

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

地址：

附：法定代表人和委托代理人身份证正反面扫描件

二、投 标 函

致：_____（采购人名称）

我们收到了招标编号为豫财招标采购-2021-656的【河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目】采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1) 愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供完成招标文件规定的全部工作，投标总报价为：大写_____，¥：_____元。

(2) 如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

(3) 我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(5) 我们承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

(6) 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

(7) 如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

(8) _____（其他补充说明）。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

投标人（企业电子签章或公章）：

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

日期： 年 月 日

三、投标报价表格

1、投标主要内容汇总表

项目名称	河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目
投标人名称	
投标总报价	大写：_____
	小写：_____元
投标范围	河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目
交货期	合同签订后_____日历天
交货地点	河南技师学院指定地点
质量	合格
质保期	_____年，从验收合格之日起开始计算。
投标有效期	从投标截止之日起 60 天
付款方式	满足招标文件要求
合同条款	满足招标文件要求
备 注	

投标人（企业电子签章或公章）：

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

日期： 年 月 日

2、分项报价一览表及有关说明

河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目

序号	名称	数量	单位	单价 (元)	合价(元)
1	摄影机	1	套		
2	摄影机套件	1	套		
3	XQD 储存卡	2	个		
4	XQD 读卡器	1	个		
5	PL 转接环	1	个		
6	EF 转接环	1	个		
7	数码相机 1	1	台		
8	数码相机 2	1	台		
9	镜头	1	台		
10	SD 卡 1	1	个		
11	SD 卡 2	5	个		
12	微单电池	2	块		
13	电池充电器	1	套		
14	镝灯	2	套		
15	LED 影视灯	2	套		
16	白旗	3	套		
17	黑旗	3	套		
18	柔光屏	1	套		
19	泡沫反光板	5	套		
20	四合一苹果箱	2	套		
21	机头麦克风	3	个		
22	挑杆麦克风	1	套		
23	小蜜蜂	1	套		
24	无线图传	1	台		
25	导演监视器	1	台		
26	摄影机监视器	2	台		
27	SSD 固态硬盘	2	块		
28	SDI 线	4	条		
29	大滑轨	1	套		

30	电动滑轨	1	套		
31	竖排板	1	套		
32	三脚架	2	个		
33	云台 1	1	个		
34	脚腿	1	个		
35	大摇臂	1	个		
36	斯坦尼康	1	个		
37	设备车	1	个		
38	三脚架	2	个		
39	云台 2	2	个		
40	安全箱	2	个		
41	安全箱	2	个		
42	化妆台	1	套		
43	窗帘	3	套		
44	图形工作站	10	台		
45	专业显示器	10	台		
46	耳机	20	个		
47	投影仪	1	台		
48	工作站管理教学软件	1	套		
49	纳米智能黑板	1	套		
50	交换机	1	台		
51	音响	1	台		
52	NAS 服务器	1	台		
53	NAS 硬盘	6	个		
54	电脑桌	25	台		
55	办公椅	25	把		
56	插座	30	个		
57	麦克风	2	个		
58	监听耳机	3	个		
59	声卡	1	块		
60	话筒支架	2	个		
61	卡农线 1	3	条		
62	卡农线 2	3	条		

63	吸音棉	100	套		
64	监听音响	2	只		
65	音箱支架	1	个		
66	调音台	1	台		
67	电脑	1	套		
68	插座	5	个		
69	电脑桌	2	台		
70	办公椅	4	把		
71	大幅面打印机	1	台		
72	大幅面图像扫描仪	1	台		
73	直播场景台	1	台		
74	演播室背景墙	1	套		
75	提词器	1	套		
76	演播室 LED 灯	1	套		
77	天花路轨	1	套		
78	麦克风	2	个		
79	话筒架	3	个		
80	卡农线	2	条		
81	摄像机	2	台		
82	SXS 储存卡	4	个		
83	SXS 读卡器	2	个		
84	三脚架	3	个		
85	导播台	1	套		
86	货架	5	个		
87	梯子	2	个		
88	物料箱	5	个		
89	零件盒	2	个		
90	干燥剂	5	套		
91	防潮柜	2	个		
92	新媒体实战软件	1	套		
93	视频编辑融合	1	套		
94	设计集成	1	项		
95	互动工艺实训教学系统-教师端	1	套		

96	互动设计教学一体机	1	套		
97	互动工艺实训教学系统-学生端	20	站点		
98	破缝机	1	套		
总价（注：此处“总价”应和上页“投标总报价”金额相同）					

投标人（企业电子签章或公章）：

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

日期： 年 月 日

四、资格证明文件

1、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照或事业单位法人证书号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

后附：

- 1、企业简介；
- 2、“全国企业信用信息公示系统”中公示的基础信息扫描件。

2、投标人资格证明材料

(1) 营业执照扫描件。

(2) 2020 年度财务审计报告或资信证明扫描件（财务审计报告要求注册会计师签字并加盖公章；截止到投标文件递交截止时间，投标人成立时间不足要求时限的，可提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证明。）

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函

致采购人：

我方参与的河南技师学院（河南工业技师学院）2020-2021 学年高水平专业群建设项目中，我方承诺我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力，若我方中标，我方承诺保质保量、按时完成文件规定的采购工作。

投标人（企业电子签章或公章）：

日期： 年 月 日

(4) 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近六个月内任意 1 个月依法缴纳税收的证明材料扫描件、近六个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明材料扫描件

(5) 信用声明函

信用声明函

我公司信誉良好,参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单;在“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方保证上述信息的真实和准确,并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明!

投标人(企业电子签章或公章):

日期: 年 月 日

(6) 反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺:

在(投标项目名称)招标活动中,我公司保证做到:

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请;不为其报销各种消费凭证,不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为,我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人(企业电子签章或公章):

日期: 年 月 日

五、投标人类似项目业绩

项目名称	
项目所在地	
需方名称	
需方地址	
联系人	
联系电话	
合同价格	
合同主要货物	
备注	<p>1、类似项目的年份要求：指 2019 年 1 月 1 日以来类似项目业绩合同，时间以合同签订日期为准。</p> <p>2、本表后附中标信息公示网页截图和相对应的网页链接地址、中标通知书、合同。</p>

六、售后服务

- 1、驻场服务方案及人员证书、人员社保证明材料；
- 2、售后服务方案。

七、技术证明文件

1、技术证明材料

(1) 设备规格一览表

序号	名称	型号规格	技术参数描述	数量	品牌/厂家	投标文件中证明资料所在页
1						
2						
3						
4						
5						
6						
.....						

(2) 提供产品详细介绍（产品技术规格说明书及有关技术资料，若有）

(3) 产品相关检定证书（若有）

(4) 节能产品或环境标志产品有效证明材料（若有）

2、项目建设方案、培训服务；

3、企业认证证书、著作权登记证书；

4、投标人认为与投标文件评审有关的其他证明文件。

八、技术规格/商务条款偏差表

内容名称或 条款号	招标文件要求	投标文件偏差	投标文件中证明 资料所在页

九、企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分值机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）工业行业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（3）根据《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，对于非专门面向小型、微型企业预留采购份额的采购项目或者采购包，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小型、微型企业与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

（4）监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在招标文件发出时间至投标截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）中标、成交供应商享受《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、

成交结果公开中标、成交供应商的《小微企业声明函》。中标、成交供应商提供的声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

残疾人福利性单位声明函（供应商）

（供应商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____

备注：

1、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

十、产品适用政府采购政策情况表

(若有以下情形的投标人应填写此表，若无以下情形的投标人无需填写或不提供此表)

小微企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： () 小型、微型企业参加投标且提供本企业制造的产品。 () 小微企业参加投标且提供其它小型、微型企业产品。						
	小微企业产品名称	品牌、型号	制造商	制造商类型 (填小型/微型/监狱/残疾人福利性单位)	数量	单价(元)	合计(元)
	小型、微型企业产品金额总计(元)						
节能产品	1、强制采购节能产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价(元)	合计(元)
	强制采购节能产品金额总计(元)						
	2、优先采购节能产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价(元)	合计(元)
优先采购节能产品金额总计(元)							
环境标志产品	优先采购环境标志产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价(元)	合计(元)
	环境标志产品金额总计(元)						

填报要求：

- 1、本表的产品名称、金额应与《分项报价一览表》一致。
- 2、制造商为小型或微型或监狱或残疾人福利性单位企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”或“监狱”或“残疾人福利性单位”。
- 3、本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用通过国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，在价格、性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品。
供应商应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

第五章 评标方法及标准

一、评标方法

1、本项目采用综合评分法，总分值 100 分。

二、评标原则：

- 1、评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。
- 2、对所有投标人的投标评定都采用相同的程序和标准。

三、评标委员会

1、评标委员会负责具体评标事务。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由采购人从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取，有关人员评标委员会成员名单必须严格保密。

- 2、与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会；
- 3、评委按招标文件要求对所有投标文件进行符合性审查、综合比较和评价，独立评审。

四、评标纪律

1、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

2、评标委员会成员不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。

3、在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

4、评标委员会应当根据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较。招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

5、在评标活动中，评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处。

6、与投标人有利害关系的应主动回避。

7、参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

8、与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9、遵守法律、行政法规有关评标的相关规定。

五. 评标程序、

1、符合性审查

评标委员会依据以下标准对投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标

文件的实质性要求：

- 1.1 不同的投标人文件制作机器码或造价软件加密锁或文件创建标识码不相同；
- 1.2 签章或盖章或签字符合招标文件要求；
- 1.3 投标有效期符合招标文件要求；
- 1.4 投标文件无重大或不可接受的偏差；
- 1.5 投标文件未附有采购人不能接受的条件；
- 1.6 投标报价未超出最高限价。

2、澄清有关问题

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内
容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并由法定代表人或其授权的代表
签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内
容。

3、综合比较与评价

3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件
进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标
一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单
价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后
产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能
影响产品质量或服务质量的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书
面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其
作为无效投标处理。

3.4 本项目落实小微型企业扶持等相关政府采购政策

(1) 对于非专门面向小微企业的项目，对小型和微型企业的价格给予 6%的扣除，用
扣除后的价格参与评审。监狱企业视同小型、微型企业，残疾人福利性单位视同小型、微型
企业，小微企业和监狱企业及残疾人福利性单位只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。

(2) 评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

3.6 本项目落实节能环保政府采购政策

(1) 本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，在价格、性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品。

(2) 对于同时获得节能产品（强制采购节能产品除外）和环境标志产品认证证书产品，只给予其中一种产品优先采购。

(3) 优先采购节能产品金额与环境标志产品金额之和占其投标总价的比例，比例高的优先。

3.7 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

3.8 提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4、评标结果

4.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，评审得分且投标报价相同时按政府优先采购的政策执行，还相同时并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

4.3 推荐中标候选人名单。按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同时按政府优先采购的政策执行，还相同时并列）。

4.4 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

4.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5、评分标准

评审标准（综合评分法）

评审因素	评审细则及分值	评审标准
报价部分 (30分)	报价得分 (30分)	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最终评标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（评标基准价/最终评标报价）×30。</p> <p>注：1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 2、对于小型和微型企业产品以扣除后的价格作为报价参与评审。</p>
技术标部分 (51分)	货物技术性能指标 (41分)	<p>1. 投标货物技术性能指标完全符合招标文件要求的，得41分。</p> <p>2. 加“★”技术要求为本次招标重要要求和条件，若不满足每有一项不满足扣3分，扣完为止。</p> <p>3. 非加“★”项为其他技术要求，每有一项不满足扣1分，扣完本项评分为止。</p>
	项目建设方案（5分）	<p>1. 建设目标清晰、项目对接合理、制作有保障、验收方案全面、完全满足招标要求的，样板截图美观、符合的，得4-5分；</p> <p>2. 建设目标不够清晰、项目对接、制作、验收方案有一定瑕疵，但基本满足招标要求的，样板截图一般的，得2-3分；</p> <p>3. 建设方案不完整、样板图片没有提供或者不美观、不符合的得0-1分。</p>
	培训计划 (5分)	<p>投标人有具体的培训计划安排（含具体培训的人员、时间、内容，培训方案。）培训计划合理、详细、可行的得4-5分，培训计划合理性一般、较为详细、较为可行的得1-3分，培训计划不合理、不详细、不可行的不得分。</p>
综合标部分 (19分)	企业认证证书（3分）	<p>投标人具有认证范围内的ISO9001系列质量管理体系认证证书且在有效期内、ISO14001环境管理体系认证证书且在有效期内的、及OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书且在有效期内的，提供以上证书提供齐全的得3分，不提供或提供不全的不得分。</p>
	企业业绩（4分）	<p>投标人提供2019年1月1日以来签订的类似业绩合同，每提供一份得2分，最高4分。</p> <p>注：须提供中标信息公示网页截图和相对应的网页链接地址、中标通知书、合同，否则不得分。</p>
	课程开发服务能力(12分)	<p>投标人需具有课程资源自主开发能力，为保障可以为学院各个学院提供教学资源云服务，要求投标人具有多媒体课程教学系统著作权登记证书的，每提供一份得3分，最高得12分。</p>

第六章 项目需求及有关要求

设备名称	配置参数	单位	数量
摄影机	显示屏尺寸≥ 3.5 英寸 传感器尺寸≥ 35 英寸 有效像素 ≥4096 万像素 光学变焦≥ 6.1 倍 数码变焦≥ 6.1 倍 传感器类型 Exmor CMOS 内置麦克风 全指向单声道驻极体电容麦克风 ISO 感光度 ISO 2000 (S-Log3 Gamma D55 光源) 存储介质 XQD 卡插槽 (x2), SD 卡插槽 (x1) 用于保存配置数据 电池类型 锂电池 录制格式 XAVC-I 模式: DCI4K 59.94P CBG, 比特率 600Mbps, MPEG-4 H.264/AVC XAVC-I 模式: DCI4K 50P CBG, 比特率 500Mbps, MPEG-4 H 视频格式 XAVC-I 模式: DCI4K 59.94P CBG, 比特率 600Mbps, MPEG-4 H.264/AVC XAVC-I 模式: DCI4K 50P CBG, 比特率 500Mbps, MPEG-4 H 摄像机麦克风 全指向单声道驻极体电容麦克风 音频格式 LPCM 24 bit, 48 kHz, 4 声道 防抖功能 光学防抖 闪光灯类型 内置闪光灯 快门速度 1/3 秒至 1/9,000 秒 对焦方式 自动 慢/快动作功能 支持	套	1
摄影机套件	摄影机专用快装底座 前护甲与镜头支撑 顶部上手提紧固护板 多功能底座、燕尾滑板、碳纤维遮光斗、单边电影跟焦器、铝合金导航*2	套	1
XQD 储存卡	≥120GB 读取速度: ≥440MB/S 写入速度: ≥440MB/S	个	2
XQD 读卡器	性能: 支持 XQD 卡及 UHS-II SD 卡与 PC 进行高速数据传输, 用户不再需要同时配备多种适配器和读卡器来进行数据传输	个	1
PL 转接环	PL-NEX 转 PL 电影镜头接环	个	1
EF 转接环	适用范围: E 卡口系列机身 适用机型: FS5 FS7 A7R3 A7R2 等	个	1
数码相机 1	存储介质 SD 卡; SDHC 卡; SDXC 卡; Memory Stick Pro Duo 连拍速度 最快约 10 张/秒 (Hi+模式下), 约 8 张/秒 (Hi 模式下) 白平衡模式 自动、日光、阴影、阴天、白炽灯、荧光灯 (暖白色)、荧光灯 (冷白色)、荧光灯 (日光白色)、荧光灯 (日光)、闪光灯、水中自动、色温/滤光片、自定义设置 场景模式 肖像; 风景; 微距; 运动; 日落; 夜景肖像; 夜景 液晶屏尺寸 3 英寸 取景器类型 电子取景器	台	1

	电池型号 NP-FZ100 电池类型 可充电锂离子电池 外接电源 支持外接电源 画幅 全画幅 传感器类型 CMOS 对焦系统 快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦)		
数码相机 2	操作方式 全自动操作 传感器类型 Exmor R CMOS 传感器尺寸 全画幅 有效像素 ≥ 6100 万高清级像素 数码变焦 4 倍 影像处理器 Bionz X 最高分辨率 $\geq 9504 \times 6336$ 图像分辨率 $\geq 3:2$ (全画幅) /APS-C (5.5M) 镜头卡口 索尼 E 卡口 对焦方式 快速型混合自动对焦 对焦点数 567 个相位检测自动对焦点, 425 个对比度检测对焦点对焦点越高对焦面积越广 显示屏类型 触摸屏 显示屏尺寸 ≥ 3 英寸 显示屏像素 ≥ 144 万像素液晶屏 取景器类型 OLED 电子 取景器描述 ≥ 576 万总像素 快门类型 电子控制纵走式焦平面快门 快门速度 静态图像: 1/8000 秒至 30 秒, B 门 动态影像: 1/8000 秒至 1/4 秒 (1/3 步进) 闪光模式 禁止闪光, 自动闪光, 强制闪光, 低速同步, 后帘同步闪光, 红眼消除, 无线遥控 (使用外接闪光灯), 高速同步 (使用外接闪光灯) 闪光灯回电时间 1/250 秒 曝光补偿 ± 5.0 EV, (步进: 1/3EV 或 1/2EV)	台	1
镜头	镜头结构 10 组 12 片 光圈叶片数 7 片 最大光圈 F4 最小光圈 F22 最近对焦距离 40cm 焦距范围 24-70mm 最大放大倍率 0.2 滤镜直径 67mm 视角 $84^\circ - 34^\circ$ 防抖 支持 外观尺寸 $\Phi 73 \times 94.5$ mm	台	1
SD 卡 1	128GB SD 存储卡 读取速度 ≥ 170 MB/S 写入速度 ≥ 90 MB/S	个	1
SD 卡 2	64GB SD 存储卡 读取速度 ≥ 170 MB/S	个	5

	写入速度 $\geq 90\text{MB/S}$		
微单电池	尺寸 约 38.7mm*22.7mm*51.7mm 适用范围 微单相机	块	2
电池充电器	充电器供电方式 USB-A	套	1
镝灯	1200W	套	2
LED 影视灯	支持 360° 旋转 一体化控制盒 快装快拆设计 遥控新增 FX 模式 双无线系统 无极调光 蓝牙 5.0 万灯互联 无声冷却系统 4 种光曲线 内置无线设计 色温 5500k \pm 200k 工作电压 AC100-240V 功耗 350W (Max) 遥控 2.4Ghz<100 亮度调节 0%-100% 光效模式 8 种 语言系统 English/中文 箱包承重 100kg	套	2
白旗	不锈钢白旗板蝴蝶布+不锈钢旗板框 框架材质: 不锈钢 柔光布面料: 十字网蝴蝶布	套	3
黑旗	不锈钢黑旗板 进口蝴蝶布+不锈钢旗板框 框架材质: 不锈钢 柔光布面料: 十字网蝴蝶布	套	3
柔光屏	摄影影视柔光屏 颜色 白色 材质 优质铝合金/十字星格布 伸缩高度 1310mm-2380mm 适用机型 摄影灯	套	1
泡沫反光板	泡沫反光板米菠萝 2 米*1 米	套	5
四合一苹果箱	影视四合一摄影苹果箱 产品材质: 白杨木 产品组件: 4 件	套	2
机头麦克风	供电方式: 外接供电 传输方式: 有线 使用方式: 支撑式 连接主体: 相机/摄像机 强指向性 高灵敏度, 达 36-dB 固有噪声低于 17dB 宽且平滑的频率响应: 300-20000Hz	个	3
挑杆麦克风	收音头类型: 电容 有无线: 有线 声道: ≥ 1 适用对象: 录音专用 指向特征: 超心型指向	套	1
小蜜蜂	频率范围: 710.025MHz-782.000MHz 频率响应: 23Hz-18KHz	套	1

	信噪比：96dB 音频延迟：约 0.35 毫秒 电池工作时间：≥8 个小时 工作温度：0℃至 50℃/32° F 至 122° F		
无线图传	功率 5w 频率 5.1-5.9GHZ 传输距离 250 米 内置 PCB 天线 无压缩，无延时 调制模式：OFDM-16QAM 带宽：40MHz	台	1
导演监视器	功率≤15w 工作温度 -10℃~50℃ 储藏温度 -20℃~60℃ 材质 铝制外壳 1920*1080 全高清液晶面板 IPS178° 广视角 4k HDMI 输入输出	台	1
摄影机监视器	4K HDR 105% DCI-P3 色域覆盖 机身结构和材料：轻便耐用 ABS 工程塑料 功率：10-27w 输入电压：6.2v 到 16.8v 电池续航：5200mAh-最长使用 1.5 小时（监看&录制 4K 30P） 屏幕尺寸：7.2” 分辨率/PPI：≥1920*1080/325ppi	台	2
SSD 固态硬盘	容量：1TB 接口：USB3.1, Type-C 类型：便携式存储，SSD 移动硬盘固态 硬盘尺寸：2.0 英寸及以下 适用系统 XP; win7; win8; Win10; MAC.	块	2
SDI 线	接口 BNC 接口 连接线：SDI 线 屏蔽类型：单屏蔽 类别：视频线	条	4
大滑轨	最大有效荷载 60 公斤兼容 0' Conner2575D 专业云台 滑轨可根据需要进行连接延长，单根导轨长度 575mm 滑轨云台中 150 mm 碗口 X1 滑轮导轨 x8 云台滑轮组保险固件 x4 导轨接驳件 x6 滑轮导轨支撑适配器 x2 2” 铝管接驳 x4. 导轨延长支撑杆 x1	套	1
电动滑轨	支持轨迹设定、模块化设计、360° 旋转、无线遥控 材质：铝合金+SUS304 不锈钢+碳纤 承重：≥7kg	套	1
竖排板	LS-6 竖排架	套	1
三脚架	承重≥12kg, 铝合金材质	个	2
云台 1	最大承重≥30 kg	个	1

	俯仰阻尼 1-8 水平阻尼 1-8 动态平衡 1-8 动平衡调节钮 2 档 球碗直径 100 mm 温度范围-40C/ +60C 俯仰角度+87° /-63° 水平仪配备 LED 夜间使用灯		
脚腿	球碗直径: 100mm 最大承重: $\geq 50\text{kg}$ 脚架材质: 碳纤维 脚架直径: 16mm 脚架级数: 双极三节 最大高度: 1612mm 最小高度: 526mm	个	1
大摇臂	种类: 电控摄像摇臂 臂体轻盈、安装方便易于携带、实用性强、适用面广, 电控部件噪音小、电子阻尼技术, 让画面更平稳流畅, 解决摄像机在工作过程中因为摇杆的迅速操作而造成的摄像机快速运转。动力补偿技术, 使超重机器也能灵活运转。臂体可以方便组成 6 米、8 米、10 米、12 米, L 型吊臂, 中空轴汇流结构设计 (汇流环云台选配), 水平、俯仰轴均可 1080 度任意无障碍旋转, 可承载 8kg 以内所有 HDV/DV 非肩扛型摄像机	个	1
斯坦尼康	快装接口: NATO 可外接供电 v 口 安东 大疆电池等 平衡杆尺寸: 最大延伸尺寸 $\geq 1.7\text{m}$, 最小收缩尺寸 $\leq 0.53\text{m}$	个	1
设备车	全 CNC 精工制造 承重可达 $\geq 500\text{kg}$ 全车布满可扩展接口 10 寸铸钢充气轮	个	1
三脚架	架体材质: 8 层编制碳纤维 脚管节数: 3 节 最大管径: $\geq 36.2\text{mm}$ 最小管径: $\leq 28.6\text{mm}$ 脚管角度: $\geq 80^\circ$ 承重能力: $\geq 25\text{kg}$ 最高高度: $\geq 1505\text{mm}$ 最低高度: $\leq 160\text{mm}$ 收折长度 (含云台) $\geq 695\text{mm}$ 接口: 1/4 英寸 碗口: 100 碗口	个	2
云台 2	承重: $\geq 11\text{kg}-20\text{kg}$ 节数: 3 节 产品类型: 脚架+云台套装 产品材质: 碳纤维 云台类型: 液压云台 螺丝尺寸: 1/4-3/8. 承重: $\geq 12\text{kg}$. 最高工作高度: $\geq 1760\text{mm}$.	个	2

	最大管径： 16mm. 最低工作高度： ≤ 670mm. 脚管锁类型： 扳扣式		
安全箱	材质： pp（聚丙烯）	个	2
安全箱	材质： pp（聚丙烯）	个	2
化妆台	摄影化妆台 100*45*85+1 大镜 100*80	套	1
窗帘	摄影棚暗室隔断窗帘	套	3
图形工作站	I7-9700 6核/32G/512G SSD+4T HHD/GTX2060 独显	台	10
专业显示器	显示器尺寸： 23.8 英寸 显示器分辨率： 1920×1080 显示比例： 16:9 壁挂： 支持 面板： IPS 面板 LED 背光： 是 响应时间： 6 毫秒 对比度： 1,000:1（典型值） 亮度： 250cd/m2 可视角度： 垂直 178° /水平 178° 内置音箱： 不支持 DP 接口： 2 个 HDMI 接口数量： 1 个 刷新率： 60 赫兹（1/秒） 底座： 升降 电源： 100 - 240 V 交流电/50 或 60 Hz ± 3 Hz/1.6 A	台	10
耳机	头戴式耳机 连接方式 3.5mm 插头 单元直径 40mm 频响范围 20-20000Hz 灵敏度 98dB 数据接口 USB 麦克风有 耳机线 2.5m 区 耳机线设计单边	个	20
投影仪	投影仪 ≥4300 流明 电源 AC： 100 V 至 240 V. 镜头盖： 盖式 整机功耗： 319W 建议尺寸范围： 80-300 英寸 投影光源： 灯泡 显示技术： 3LCD	台	1
工作站管理 教学软件	功能要求： 1、多屏同步实时监控 支持 64 屏同屏监看，每个窗口都分配一个频道，效率高，实时性强。 2、录播教学 可以将老师的电脑屏幕和多个摄像头的内容实时地合成录制成一个流媒体文件，并广播给学生生。 3、支持数据维护 包含备份数据、还原数据，支持关闭在线检测 4、课件点播 老师可以将教学课件提供给学生点播，实现差异化自主学习。	套	1

	<p>5、具有中继功能 在向组播无法到达的网络进行授课时，需要在目标网络选择一台学生机作为[中继机]来中继组播内容到目标网络，可实现跨网段应用</p> <p>6、音频多播 老师可以建立多个音频播放频道，并给每个频道属性进行配置，满足学生的不同收听点播的需要。</p> <p>7、视频监控 老师可以通过学生机的摄像头，监控学生学习情况，支持 25 路同时监视，同时可以监听指定学生的语音。</p>		
<p>纳米智能黑板</p>	<p>(一) 外观参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智能黑板=电脑+触控互动+大屏显示+粉笔书写+白板水笔书写，黑板可实现在多媒体黑板和普通黑板之间快速切换。 2. 采用一体化结构设计，融合了纳米黑板、液晶屏、专业音响、及拔插式电脑等设备。 3. 产品整体尺寸：长度$\geq 4000\text{mm}$，宽度$\geq 1200\text{mm}$，厚度$\leq 95\text{mm}$。 <p>(二) 触控要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品触控连续响应速度$\leq 8\text{ms}$，触摸有效识别≤ 5 毫米； 2. 手指轻触式多点（不小于 20 点触控）互动体验，多点书写技术：能在 Android、Windows 画图软件中实现多点书写； 3. 产品支持电容触控笔可书写功能； <p>(三) 液晶显示要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 显示尺寸≥ 86 英寸，必须采用工业级 A 规液晶屏。对比度$\geq 4000:1$ (Typ.) (透射)，采用 IPS 硬屏，透射式长黑全视角显示屏，亮度$\geq 400\text{cd/m}^2$，响应速度$\leq 8\text{ms}$；使用寿命≥ 50000 小时。 2. 屏幕物理分辨率 3840*2160（点对点超高清显示）；可视角度：（水平/垂直）$\geq 178^\circ$；电脑输出为超高清格式。 <p>(四) 系统功能要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持 Android、Win10 双系统，并且可以使用上拉菜单快速切换，同时支持外部输入电脑进行触控操作。 2. 为方便教师便捷授课和实现教学场景交互，无需借助传屏器及外接 HDMI 线等第三方设备，系统支持智能黑板与 PC 电脑之间无线传屏功能，同时支持 PC 电脑和智能黑板之间双向操作控制功能。 3. 支持智能手势识别功能，通过五指按压屏幕实现快速开关屏幕，熄屏时触摸功能也自动关闭。 <p>(五) 电子白板软件功能:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 白板软件具有自主知识产权，提供国家级软件著作权证书且与智能黑板为同一品牌。 2. 白板软件支持思维导图设计功能，软件支持不少于三种思维导图设计模板，方便老师进行教学内容总结和整理，方便备课。 3. 支持页面预览，并且可以选择预览模式进行对比讲解，支持二分屏、四分屏对比等。 4. 白板软件具备手势识别功能，实现手写识别包括文字和图形识别功能，方便课堂教学。 5. 多媒体工具，可从软件中导入图片然后进行批注；导入 PPT 时可以进行全屏播放；播放视频时可以进行批注讲解、擦除操作。并且打开文件后再关闭会有缩略图呈现，可再次打开。 <p>(六) 多屏互动功能:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可通过移动设备远程控制智能黑板，实现鼠标移动、单击、 	<p>套</p>	<p>1</p>

	<p>双击、左右键等功能；也可打开文件并远端直接编辑文件。</p> <p>2. 教师可以在移动设备上直接批注智能黑板内容。</p> <p>3. 具备实物展台功能：可将手机摄像头画面和麦克风声音直播至 PC 服务端，或将学生作业、试卷、课本等资料拍照上传至黑板端。</p> <p>4. 支持 Windows 客户端和智慧黑板端一键切换功能。支持 Windows 客户端桌面同步至黑板端，并且可互相操控。</p> <p>5. 为方便教学，教师可将移动设备端的文件直接在智能黑板上打开并进行全屏播放，批注，放大镜等操作，并可保存为课堂笔记，也可在移动设备端关闭全屏播放及关闭文件。</p> <p>6. 可以通过移动设备摄像头随时分享直播学生做题过程及实验情景，可同时录制微课。</p> <p>7. 可插入图片、PPT、WORD 等文件进行讲解，并可直接保存为图片、PDF 等文件。</p> <p>9. 支持手势漫游、手势擦除、手势缩放等功能。</p> <p>10. 智能终端具备基本辅助工具，包括荧光笔、聚光灯、放大镜等，荧光笔颜色、聚光灯大小及放大镜倍数通过移动设备端轻松可调。</p> <p>(七) 玻璃防护要求：</p> <p>1. 智能黑板触控玻璃使用防眩光技术处理，表面无反射影像，不影响可视画面。</p> <p>2. 智能黑板触控玻璃表面采用耐书写技术，采用普通教学粉笔、无尘粉笔、水溶性粉笔、液体粉笔、白板笔书写对黑板表面永久性无损伤，耐磨性能需满足国家标准。</p> <p>(八) 内置电脑要求：</p> <p>Windows 系统</p> <p>1. 处理器：≥Intel Core i5 9 代以上；内存：≥4G；硬盘：≥128G-SSD 固态硬盘；自带 windows10 操作系统；</p> <p>2. 产品具备多功能输入输出接口：HDMI≥1，VGA≥1，RJ45≥1，RS232≥1，USB TOUCH≥1，USB≥1。前置接口：USB2.0≥2，USB3.0≥2，USB TOUCH≥1，HDMI≥1，支持双系统共享前置 USB 接口。</p> <p>安卓系统：</p> <p>1. 整机内置安卓系统，支持安卓系统不低于 9.0 版本，内存≥1G，存储≥8G。内置安卓智慧课堂白板软件，可进行白板书写。</p>		1
交换机	<p>应用层级：二层</p> <p>传输速率：10/100/1000Mbps</p> <p>交换方式：存储-转发</p> <p>交换容量：≥192Gbps</p> <p>6、包转发率：≥42Mpps</p> <p>7、端口描述：24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，4 个 1000Base-X SFP 千兆以太网端口</p> <p>8、VLAN：支持基于端口的 VLAN</p>	台	1
音响	<p>接口：莲花头接口。</p> <p>音箱控制：遥控。</p> <p>电源：电源供电。</p> <p>产品净重：(kg) 12.9KG。</p> <p>理论功率：100W 以上。</p> <p>声道：2.0。</p> <p>类型：多媒体音箱。</p>	台	1

	扬声器单元: 5.25 英寸低音、28mm 丝膜高音. 线长: 2m 以上		
NAS 服务器	6 盘位 NAS 网络存储服务器 散热: 风扇 USB 设备支持: 支持. 备份: 支持. 无线网卡支持不支持. 下载功能: BT/PT/FTP/HTTP/电驴. RAID 模式 Synology Hybrid RAID、Basic、JBOD、RAID 0、RAID 1、RAID 5、RAID 6、RAID 10. 主频 4-core 2.1 GHz. 硬盘接口 SATA III. 硬盘位: 更多. 最大支持容量: 96 TB (16 TB drive x 6) (容量会随 RAID 种类而异). 标配硬盘: 否. 热插拔: 支持. 接口 ESATA2 个. 适配器: 250W. 输入电压: 100V 至 240V AC. 特性文件权限管理、协同办公和数据安全. 浏览器支持所有主流. 系统支持所有主流	台	1
NAS 硬盘	容量 ≥ 16TB 缓存: 256MB 接口: SATA 接口 转速: 7200rpm	个	6
电脑桌	1.2 米简约电脑桌	台	25
办公椅	人体工程学办公椅	把	25
插座	10 位	个	30
麦克风	麦克风类型: 专业录音麦克风 连接主体: 手机, 音箱, 台式电脑 伴奏输入: 3.5mm 有线 扬声方式: 外放 使用方式: 悬挂式 使用场景: 直播 show, 电脑 K 歌, 专业录音 喇叭单元: 无喇叭	个	2
监听耳机	连接类型: 有线 佩戴方式: 头戴式 用途: 教学耳机 音频接口: 无. 接口类型: 直型. 线控功能: 有线控.	个	3
声卡	模拟线路输入: 2 Combo, 2 TRS 话筒输入: 2 (D-PRE) HiZ 输入: 1 模拟输出: 2 ADDA : 24-bit 大采样频率: 192 kHz 频率响应范围: 20 Hz - 22kHz 动态范围: 101 dB	块	1

	接口类型： USB 2.0 USB 供电： 需外接电源 耳机输出： 1 捆绑软件： Cubase AI, Basic FX Suite		
话筒支架	使用方式： 支撑式 麦克风类型： 专业录音麦克风 连接主体： 智能电视， 台式电脑， 笔记本， 相机/摄像机 使用场景： 电脑 K 歌， 专业录音	个	2
卡农线 1	卡农公对母音频线 1 米 线长： 1 米 屏蔽类型： 单屏蔽 类别： 音频线	条	3
卡农线 2	线长： 5 米 屏蔽类型： 单屏蔽 类别： 音频线	条	3
吸音棉	2*2 米	套	100
监听音响	5"两分频全频有源监听音箱 2 路低音反射式双功放近场工作室监听音箱， 配备 5“ 锥形低音单元和 1” 半球形高音单元。 54Hz - 30kHz 频率响应。 45W LF 以及 25W HF 双功放系统， 高性能 70W 功率放大能力。 ROOM CONTROL（房间控制）和 HIGH TRIM（高频切除）响应控制器。 XLR 和 TRS phone 型输入口， 可接受平衡和非平衡信号。	只	2
音箱支架	60cm 高音箱支架一对	个	1
调音台	功率： 6W 支持声道： 7.1 声道 接口： 音频 重量： 0.9kg 电源电压： 220V	台	1
电脑	2.3GHz 双核第七代 Intel Core i5 处理器 Turbo Boost 最高可达 3.6GHz 8GB 2133MHz 内存， 可选配 16GB 256GB 固态硬盘 Intel Iris Plus Graphics 640 图形处理器 两个雷电 3 端口 1920 x 1080 sRGB 显示屏	套	1
插座	10 位	个	5
电脑桌	大号工作台	台	2
办公椅	人体工程学办公椅	把	4
大幅面打印机	44"/1118mm (B0+) 打印头： 微压电喷头（使用智能墨滴变换术） 喷嘴配置： 360 喷嘴/列*10 列 打印方向： 双向打印， 单向打印， 自动喷头校准技术， 自动喷嘴检测技术， 全新 LUT（色彩对照表）技术 打印质量 最高分辨率： 2880×1440dpi 最小墨滴尺寸： 3.5pl 打印速度： A0 幅面：	台	1

	<p>大约 1.3 分钟（普通纸，草稿模式）</p> <p>大约 2.4 分钟（普通纸，一般模式）</p> <p>大约 4.7 分钟（粗面纸，一般模式）</p> <p>大约 8.2 分钟（照片纸，优质模式）</p> <p>大约 12.3 分钟（照片纸，超优质模式）</p> <p>墨水：11 色“活的色彩 HDXTM” 颜料墨水系统 （青，鲜洋红，黄，淡青，淡鲜洋红，淡黑，淡淡黑，照片黑，粗面黑，橙，绿）（青，鲜洋红，黄，淡青，淡鲜洋红，淡黑，紫罗兰色，照片黑，粗面黑，橙，绿）</p> <p>线条精度：±0.2% 或±0.26mm</p> <p>走纸方式：摩擦走纸</p> <p>* 卷纸：宽 254mm-1118mm</p> <p>单页纸：宽 210-1118mm，长 279.4mm-1580mm</p> <p>纸轴尺寸：纸轴内径 2 英寸：最大外径 103mm</p> <p>纸轴内径 3 英寸：最大外径 150mm</p> <p>打印区域（宽度）：卷纸：406mm-1118mm(44")</p> <p>单页纸：210mm-1118mm</p> <p>厚度 0.08-1.50mm</p> <p>控制面板像素：≥960x240 pixel</p> <p>接口：USB2.0 接口，10Base-T/100Base-T/1000Base-T 以太网接口</p>		
大幅面图像扫描仪	<p>方式：移动扫描头</p> <p>光电元件：六线交替 矩阵 CCD(94,500 像素)</p> <p>最大扫描幅面：平板：12.2×17.2 英寸 (310×437mm)</p> <p>胶片透扫适配器 12.2×16.5 英寸(309×420mm)</p> <p>光源：氙光源灯管</p> <p>主扫描：≥2400dpi</p> <p>副扫描：≥4800dpi（微步进驱动技术）</p> <p>输出分辨率：50dpi 至 12,800dpi（1dpi 步长）</p> <p>放大比例：50%至 200%（1% 步长）</p> <p>色彩位数：输出 48bit</p> <p>输入 48bit</p>	台	1
直播场景台	<p>演播室直播桌</p> <p>定制</p>	台	1
演播室背景墙	<p>演播室背景墙</p> <p>定制</p>	套	1
提词器	<p>屏幕尺寸：≥20 英寸</p> <p>适用范围：电话台媒体学校演播室等</p> <p>适用机型：单反及小型摄像机</p> <p>支持格式：TXT/WORD/PPT</p>	套	1
演播室 LED 灯	<p>输入功率：≤720w</p> <p>输出功率：≤600w</p> <p>工作电压：100v~240v 50Hz/60Hz</p> <p>色温：5600±200k</p> <p>App 控制方式：蓝牙</p> <p>遥控距离：≤100 米</p> <p>支持多种工作环境，千分级调光</p>	套	1
天花路轨	<p>4 轨道 4 吊</p>	套	1
麦克风	<p>传感器类型：动圈式</p>	个	2

	拾音模式：心型拾音 频率响应自：50Hz 频率响应至：15kHz 灵敏度（dBV/Pa）：-54,5 dBV/Pa 灵敏度（mV/Pa）：1,88 mV/Pa		
话筒架	使用方式：桌面式 麦克风类型：KTV/演出专用麦克风 连接主体：智能电视，台式电脑，笔记本 使用场景：会议主持 材质：金属	个	3
卡农线	线长：≥10米 屏蔽类型：单屏蔽 类别：音频线	条	2
摄像机	类型：轻巧便携，高端专业，婚庆摄像机，直播摄像机 存储介质：闪存式 清晰度：4K 防抖功能：电子防抖. 传感器类型：CMOS. 对焦：自动/手动. 音效模式：立体声录制. 取景器：电子取景器. 传感器尺寸：1/3.13英寸. 滤镜直径：≥77mm. 画幅：1/2英寸3CMOS成像器 动态有效像素：400万及以上. 存储方式：闪存高清. 静态有效像素：600万以上. 光学变焦倍数：15-30倍	台	2
SXS 储存卡	SXS卡/64G 写入速度：≥60MB/S 读取速度：≥440MB/S	个	4
SXS 读卡器	SXS卡	个	2
三脚架	承重：≥2kg-5kg 产品材质：铝合金 云台类型：摄像机云台 最高工作高度：1510mm 最小管径：16mm 最大管径：16mm 最低工作高度：855mm 脚管锁类型：扳扣式	个	3
导播台	频率范围：400-470Mhz 通话距离：市区常规天线1.5-2公里 穿墙距离：普通楼层6-8层，不惧遮挡 发射功率：≤1W 通话方式：主机免按键、释放双手 主机尺寸/重量：440*255*44mm/2kg 主机支持分机数量：不限，可任意增加 主机支持通话类型：主机与分机双工通话 主机支持 tally 数量：12路红绿双色	套	1

	<p>主机支持切换台：松下/索尼/洋铭/BMD 罗兰/花火/vMix 等其他各种品牌</p> <p>分机尺寸/重量：25*70*102mm / 220g</p> <p>分机电池：3.7v 锂离子可充电电池，容量 5000mAh 左右</p> <p>分机待机功率：40mW/10mA</p> <p>分机待机时间：15 天</p> <p>分机持续通话时间：10-12 小时</p> <p>信道数：90（3 组）</p> <p>灵敏度：-110dbm</p> <p>加密：32 位通信密码</p> <p>数字语言编码：8k 采样率 16bits 精度</p>		
货架	<p>功能类别：重型货架</p> <p>层数：四层</p> <p>面板材质：金属</p> <p>附加功能：高度可调节，可拆卸</p> <p>单层最大承重：400kg 以上</p> <p>框架材质：金属</p> <p>商品承重：≥400kg</p> <p>单层最大承重：≥500kg</p>	个	5
梯子	<p>踏板数：四步梯</p> <p>绝缘性：非绝缘</p> <p>产品承重：≤150kg</p>	个	2
物料箱	<p>材质：纯新 HDPE 料</p>	个	5
零件盒	<p>支架高度：≥45mm</p> <p>材质：pp（聚丙烯）</p>	个	2
干燥剂	<p>干燥剂 100 克*20 包（2 公斤装）</p>	套	5
防潮柜	<p>温度显示范围：5℃-50℃</p> <p>显示方式：微电脑数控显示器</p> <p>温度设置范围：25%RH-60%RH</p> <p>操作方式：按键</p> <p>湿度显示范围：5%RH-95%RH</p> <p>输入电压：5v DC±10%</p> <p>箱体材质：钢板</p> <p>湿度检测精度：±3RH</p> <p>箱门材质：钢化玻璃</p> <p>适用类目：单反相机</p> <p>产品净重：62kg</p>	个	2
新媒体实战软件	<p>智慧新媒体营销大数据分析平台功能和参数</p> <p>模块一：数据查询</p> <p>1、达人数据查询，可基于昵称或者 ID 等查询达人数据，也可以根据类目、达人的认证情况、达人所在地区、粉丝性别比例、粉丝年龄、粉丝地域、粉丝数、点赞数和评论数检索达人以及查看达人的数据，数据字段包含：达人昵称、个性签名、抖音好、认证情况、粉丝数、点赞数、评论数、分享数和抖商指数（商品销售情况）；</p> <p>2、视频数据查询：可根据视频标题或者视频链接查看数据，数据字段包含：视频内容、点赞数、评论数、分享数、估算播放量和视频中相关的商品，且提供商品热度趋势查询、推广视频查询、查询在售博主的操作；</p>	套	1

	<p>3、商品数据查询：可根据商品标题或者淘宝链接查询商品数据，数据字段包含：商品、橱窗点击量、销量、售价、店铺名称（淘宝天猫店名），且提供商品热度趋势查询、推广视频查询、查询在售博主的操作；</p> <p>模块二：抖音商品</p> <p>1、爆款排行榜：提供淘宝、天猫、抖音小店、京东、考拉、唯品会在抖音销售的爆款排行榜，数据字段包含：商品名称、橱窗点击量、销量、售价、品牌名称、店铺名称（仅淘宝天猫支持），且提供商品热度趋势查询、推广视频查询、查询在售博主的操作；</p> <p>2、人气好物榜：官方提供的好物榜，数据字段包含：商品名称、橱窗点击率、销量、售价、淘宝店铺名称、品牌名称，且提供商品热度趋势查询、推广视频查询、查询在售博主的操作；</p> <p>模块三：视频带货能力</p> <p>1、带货视频排行榜：提供优秀的带货视频的查询，可根据电商平台、类目、商品名称查询视频，数据字段包含：视频内容、发表时间、点赞数、评论数、分享数、估算播放量和相关商品；</p> <p>模块四：达人带货能力</p> <p>1、销量总榜：以销量降序为排序方式，展现带货销量高的达人，数据字段包含：排名、涨幅、博主昵称、粉丝数、带货视频数、近3日新发布带货视频数、近3日带货视频点赞数、本月上榜次数、上月上榜次数和认证情况，且可以查看达人所有的橱窗商品；</p> <p>2、电商直播热榜：根据达人的直播热度值降序排序，数据字段包含：排名、涨幅、博主昵称、直播热度值、粉丝数、带货视频数、近3日新发布带货视频数、近3日带货视频点赞数和认证情况，且可以查看达人所有的橱窗商品；</p> <p>3、电商价值榜单：根据达人的商品销量降序排序，数据字段包含：排名、博主昵称、粉丝数、带货视频数、近3日新发布带货视频数、近3日带货视频点赞数、总销量、总销售额和认证情况；</p> <p>模块四：推广确认</p> <p>1、抖音推广查询：仅支持淘宝/天猫，可根据淘宝商品链接或者商品ID查询商品是否有再抖音推广，数据字段包含：视频内容、发表时间、点赞数、评论数、分享数和估算播放量；</p> <p>模块五：运营参谋</p> <p>1、话题挑战：可根据话题查询相关的数据，提供榜单以及视频数、观看人数等数据趋势；</p> <p>2、视频分析：提供官方热门视频的榜单、广告视频榜单，可查看视频的点赞数、评论数、转发数、发布时间；</p> <p>3、关键词分析：提供热搜词榜单及热度值、可根据关键词找到系统推荐词；</p> <p>4、背景音乐分析：提供官方榜单，以及热门音乐，可查看标题、作者、时长、参与人数；</p> <p>模块六：品牌榜单</p> <p>1、品牌排行榜：除了提供排行榜之外还可以根据品牌名称查询数据，数据字段包含：排名：品牌名、商品数量、带货视频数、销量、橱窗点击率、点赞数、评论数、分享数、博主</p>	
--	--	--

	<p>昵称，且可以查看品牌相关的推广视频、在播博主以及类目；</p> <p>2、品牌热 DOU 榜：抖音官方品牌排行榜，入驻抖音的知名品牌，可根据时间查看现在及历史的榜单；</p> <p>模块七：类目</p> <p>类目排行榜：提供抖音热销的类目榜单，也可以根据类目名称查询数据，数据字段包含：排名、类目名、商品数、销量、橱窗点击量、推广播主数、相关视频数、推广博主粉丝总数、推广博主点赞总数、推广博主评论总数、推广博主分享总数，以及可查看类目下的品牌。</p> <p>模块八：其他</p> <p>1、平台应提供实时真实的大数据，并提供数据复制功能；</p> <p>2、实验指导：提供完整的配套实验教程（至少包含 25 个实验）；</p> <p>3、课程资源：提供智慧新媒体营销大数据分析相关在线学习资源，包括视频、ppt 课件等，提供完整的课程体系以供教学参考；</p> <p>4、部署和权限管理：系统基于 SaaS 部署，具备权限分配功能，应至少包括教师、班级和学生管理等，具备教学评估的功能，可以查看到每个学生在实训情况。</p>		
视频编辑融合	利用一键抠像技术、虚拟机位跟踪技术、虚拟场景融合技术，实现微课教学资源制作和传播，支持网络点播、广播、直播、存储、后期编辑等多种应用，真正实现在网络环境下对优秀微视频的真实、全面、立体化的再现的微课制作系统。	套	1
设计集成	实训室各功能区分布（含文化建设）整体规划与实施。	项	1
互动工艺实训教学系统-教师端	<p>一、系统功能：</p> <p>1、针对教学基于 LINUX，C++语言独立开发操作系统，自主媒体播放技术。运行流畅，极速响应，系统稳定，升级简单，无缓存垃圾，不会因为长时间使用或者升级操作系统造成使用卡顿。</p> <p>2、资源素材呈现技术：自主研发视频流媒体技术、蓝光高清解码技术、二维动画技术、三维全景技术。</p> <p>3、系统应用于教学环节中的情景教学与多点教学。教师可以通过软件，选用摄像机，将拍摄到的实时教学画面、声音传送到学生显示器终端。同时系统可以选择性将画面录制成视频课件并保存到系统内部。同时可以随意添加与播放教师上课的 PPT 课件、视频、教案、动画、文档，可实现微课、慕课、翻转课堂等多种教学方法。</p> <p>4、系统可独立运行，增强学生自主学习的能力。学生可在学生端观看实时教学画面，也可调取之前录制好的视频课件进行回放。同时内置服装专业多媒体动画课件，涵盖了基础测量和款式设计、服装纸样设计、服装工艺制作、服装模板工艺设计应用等技能案例，实现服装产品研发一体化教学模式，满足现代服装教学要求。</p> <p>5、系统具有检索功能，直接准确的找到教授或学习的内容。同时具有小画面预览功能，可逐个预览课件内容，准确找到需要的课件。</p> <p>6、系统包括了基础测量教学视频、服装工艺基础视频，常用款式成衣（西服、西裤、衬衫、大衣等）缝制视频、工艺部件缝制视频动画（装领、开衩、口袋、拉链等）、服装模板工艺教学课件，常用缝纫设备的操作与维护方法。以上课件均已 PPT、PDF、图片、动画、视频的形式呈现。</p>	套	1

<p>7、系统具备课件收藏功能，教师可根据教学需要，导入教学内容，结合收藏的教学课件，制定适应环境的工艺教学方案。在进行同步视频或者授课时，教师可以同步控制学生观看画面。</p> <p>8、系统兼容全视频格式，辅助同步教学的同时可实现 U 盘播放，满足多种教学手段。</p> <p>9、系统特性： 统一文件管理与发布：教师可根据教学徐需要，进行一键式文件发布，自编教学内容导入系统平台，实时生效，统一发布后学生端自动实时更新。 实时教学演示录制功能：教师打开实时教学带演示功能，开始正式教学后自动录制摄像，供学生实时查看回放。 实现现场录制教师上课的视频并自动完成视频课件的保存。支持自定义添加与播放教师上课的 PPT 课件、视频、网络课程、电子教案、试题库、微课、翻转课程、慕课等教学资源。 批量开关学生端操作系统恢复到初始状态：教师可以通过系统后台进行批量学生端系统开机以及关机操作。自动清除不必要程序插件启动，绿色安全。 批量学生端升级：支持批量学生端操作系统、教学系统升级维护。 控制系统：E+互动多媒体实训系统软件 配套硬件：专用教师端服务器</p> <p>二、数字资源共建共享云服务平台不低于 1 年：</p> <p>1) ★为更好的保证项目效果，投标供应商需提供相关专业课程资源共享服务 1 项，内容包含教学课件、二三维动画、AR/VR、虚拟交互资源。供应商需提供数字资源共享服务平台专业资源不同级别页面的使用截图不少于 5 张（要求截图中显示具体栏目及应用页面，截图必须为提供共享云服务平台里的截图）。</p> <p>2) ★需提供不低于 40 万册的电子图书馆共享服务。投标供应商提供数字图书馆不同级别页面的使用截图不少于 3 张（要求截图中图书资源列表，截图必须为提供共享云服务平台里的截图）。</p> <p>3) ★需提供支持用户自主在线创建课程服务，可实现网上学习课程。提供网络学习课程不低于 5 门，课程由相关专业行业企业开设，月更新课程内容。供应商提供不同级别页面的使用截图不少于 3 张（要求截图中课程学习应用页面，截图必须为提供共享云服务平台里的截图）。</p> <p>4) ★服务包含就业平台，提供面向技工院校相关专业企业信息以及企业岗位需求等人力资源信息服务，每月更新最新相关就业信息资源，包括机械、汽车、仪器、印刷等岗位统计图表，电子、机械等专业薪资统计图，就业地域统计图，以及企业的用工需求。（供应商需提供对应的软件功能截图，截图必须为提供共享云服务平台里的截图，使用截图不低于 2 张，并加盖厂家公章。）</p> <p>5) ★服务就业平台提供个人中心，用户可创建简历，并且在平台上根据个人创建简历内容，平台自动提供匹配企业供学生进行选择。（供应商需提供对应的软件功能截图，截图必须为提供共享云服务平台里的截图，使用截图不低于 2 张）</p> <p>6) ★为学院院系提供资源云服务 1 年，老师们通过平台可享受到多种专业服务，机械专业资源： 《机械制图》教学视频不少于 25 个、交互动画不少于 80 个；《机床加工工艺学》交互动画不少于 55 个；《冷工工艺》交互动画不少于 30 个；《钳工工艺与技能训练》交互动画不少于 22 个；《冷作》教学视频不少于 24 个；《模具》交互动画不少于 15 个；</p>	
---	--

	<p>《钳工》教学视频不少于 7 个；《铣削》教学视频不少于 60 个；《极限测量与技术测量》交互动画不少于 18 个、；《金属切削与刀具》交互动画不少于 15 个；《液压传动与气动技术》交互动画不少于 7 个；《车工工艺与技能》交互动画不少于 20 个；《机床夹具》交互动画不少于 7 个；《机械制作工艺学》交互动画不少于 20 个；《钳模》教学视频不少于 12 个；《模具制作与维修》教学视频不少于 45 个；《工业制冷》交互动画不少于 25 个；《车工技能训练》教学视频不少于 35 个。《机械制图》教学视频不少于 25 个、交互动画不少于 80 个；《机床加工工艺学》教学课件 1 套、交互动画不少于 50 个；《冷工艺》教学课件 1 套、交互动画不少于 30 个；《钳工工艺与技能训练》交互动画不少于 20 个；《冷作》教学视频不少于 20 个；《模具》交互动画不少于 17 个；《钳工》教学视频不少于 5 个；《铣削》教学视频不少于 60 个；《极限测量与技术测量》交互动画不少于 20 个、教学课件 1 套；《金属切削与刀具》交互动画不少于 10 个、教学课件 1 套；《液压传动与气动技术》交互动画不少于 5 个、教学课件 1 套；《车工工艺与技能》交互动画不少于 20 个、教学课件 1 套；《机床夹具》交互动画不少于 6 个、试题库 3 套；《机械制作工艺学》交互动画不少于 20 个；《钳模》教学视频不少于 10 个；《模具制作与维修》教学视频不少于 40 个；《工业制冷》交互动画不少于 20 个；《车工技能训练》教学视频不少于 30 个。</p> <p>（投标单位须提供详细的课程资源数量清单，加盖公章，详细描述在投标文件中。）</p> <p>7) ★汽车专业资源：</p> <p>《汽车钣金基础》交互动画不少于 10 个；《汽车电控车身》交互动画不少于 8 个；《汽车底盘构造与维修》交互动画不少于 130 个；《汽车底盘与车身电控技术》交互动画不少于 18 个；《电工与电子技术基础》交互动画不少于 18 个；《汽车电控发动机构造与维修》交互动画不少于 35 个；《汽车发动机电控技术》交互动画不少于 20 个；《汽车发动机构造与维修》交互动画不少于 22 个；《汽车构造》交互动画不少于 20 个；《汽车故障与检测》三维动画不少于 20 个；《汽车机械基础》交互动画不少于 25 个；《汽车空调构造与维修》交互动画不少于 18 个；《汽车钣金与美容》实训视频不少于 40 个；《汽车维修》实训视频不少于 200 个；《汽车钣金喷漆》实训视频不少于 10 个；《汽车维护与保养》实训视频不少于 15 个；AR 资源不少于 75 个；VR 资源不少于 8 个；虚拟交互资源不少于 18 个。</p> <p>（投标单位须提供详细的课程资源数量清单，加盖公章，详细描述在投标文件中。）</p> <p>8) ★数控专业资源：</p> <p>《数控设备》教学视频不少于 25 个；《数控车削》教学视频不少于 10 个、交互动画不少于 7 个；《数控铣削基础知识》交互动画不少于 10 个；《数控铣削技术》教学视频不少于 10 个；《数控车床编程与操作（FANUC 系统）》交互动画不少于 35 个；《数控铣床加工中心编程与操作（FANUC）》交互动画不少于 15 个；《机械制图》交互动画不少于 10 个；《金属加工基础》交互动画不少于 20 个；《孔类零件数控铣削加工》教学视频不少于 38 个；《数控技术机械基础》教学视频不少于 25 个。</p> <p>（投标单位须提供详细的课程资源数量清单，加盖公章，详细描</p>	
--	---	--

	<p>述在投标文件中。)</p> <p>9) ★平面设计专业资源 《AI 设计》教学视频不少于 15 个;《FLASH 设计》教学视频不少于 10 个;《photoshop 图形图像处理》教学视频不少于 8 个、《photoshop CS5 平面设计案例教程》教学视频不少于 25 个、《photoshop 行业应用基础》教学视频不少于 10 个; (投标单位须提供详细的课程资源数量清单,加盖公章,详细描述在投标文件中。)</p> <p>10) ★电子商务专业资源 提供符合中国劳动社会保障出版社教材配套电子商务专业资源,清单如下: 《电子商务基础》教学视频不少于 25 个;《电子商务实训》教学视频不少于 20 个;《网店商品拍摄与图片处理》教学视频不少于 25 个;《网约客户服务实务》教学视频不少于 10 个;《电子商务快递》教学视频不少于 50 个。(投标单位须提供详细的课程资源数量清单,加盖公章,详细描述在投标文件中。)</p> <p>11) ★电气专业 《电力拖动控制线路与技能训练》实训视频不少于 35 个、交互动画不少于 12 个、虚拟交互资源不少于 2 个、教学课件不少于 30 个;《维修电工:磁场与电磁感应》教学视频不少于 3 个、交互动画不少于 10 个;《电机变压器原理与维修》交互动画不少于 25 个;《电机控制技术》交互动画不少于 2 个;《电气控制线路安装与检修》交互动画不少于 40 个;《电子电力交流技术》交互动画不少于 10 个;《维修电工技能训练》交互动画不少于 50 个、教学课件不少于 8 个;《变频技术》交互动画不少于 8 个;《电工电子技术基础》交互动画不少于 3 个;《电工仪表与测量》交互动画不少于 40 个、教学课件不少于 8 个;《电气自动化》实训视频不少于 40 个、微课视频不少于 8 个、教学视频不少于 20 个;《直流调速系统》交互动画不少于 10 个;《传感器及应用》教学视频不少于 25 个、交互动画不少于 50 个、教学课件不少于 7 个;《机床电气》交互动画不少于 30 个;《电气控制线路安装与检测》交互动画不少于 5 个;AR 资源不少于 3 个;交互模型不少于 15 个; (投标单位须提供详细的课程资源数量清单,加盖公章,详细描述在投标文件中。)</p>		
互动设计教学一体机	<p>集约型、智能化、云数据智能一体双屏设计,“21.5 寸双功能原笔迹触摸屏”+“21.5 寸交互联动手绘板”,集合“触控式多媒体互动教学系统”+“交互式数码图形采绘系统”的互联网自定义课桌。</p> <p>整个的智能设计集合了人体工程学,设计学和力学。优于传统课桌的多媒体互动触屏智能手绘平台,优于传统电脑的无纸化教学和交互式实训。</p> <p>1、整机采用翻启式双屏对称结构设计,合拢时为标准尺寸学生课桌,展开时实现同步教学、手绘设计、临摹拓图三大功能。机身采用镁铝合金材质,结构稳固。</p> <p>2、主屏配置 21.5 寸双功能原笔迹触摸屏(分辨率 1920×1080、像素 1677 万色),同时实现手指触摸操作与电磁笔绘画。内置 300 万像素摄像头,可实现智慧课堂互动软件同步授课与学习。</p> <p>3、副屏采用 21.5 寸纳米晶玻板,可实现铅笔手绘设计;手绘图像可通过内置隐藏式传输仪直接转换为电子图案在主屏显示。并</p>	套	1

	<p>配置调光拷贝台，满足临摹拓图的需要。</p> <p>4、内嵌隐藏式拖拉键盘及鼠标。外部物理按键，便捷可靠。搭配多种内置接口：2路USB3.0接口、1路RJ45网络接口、1路音频输入接口、1路音频输出接口，方便教学扩展应用</p> <p>5、内置电脑主机：Intel 酷睿 i5\H81\2G 独立显卡 \4G\SSD\10/100M 自适应集成网卡\Windows7。</p> <p>内置图像摄录仪功能</p> <p>1、内置主、副高清摄像头，分别可对操作台和操作者实现实时录播和拍照</p> <p>2、内装图像识别和处理软件，可对主摄像头拍摄的图片畸变自动纠正，还原图片实际比例、色彩。</p> <p>3、智能剔除图像干扰功能。对摄入镜头的非图片要素，例如画笔、橡皮擦、手掌，能够自动从图片中剔除。</p> <p>★4、为了更好的辅助专业上学习，为学校提供云平台服装专业资源：《旗袍制作》知识点视频资源不少于 16 个；《女西装制作》知识点视频资源不少于 16 个，《连衣裙制作》知识点视频资源不少于 16 个，《男西裤制作》知识点视频资源不少于 7 个，《服装结构制图》知识点视频资源不少于 4 个，《西裤结构制图》知识点视频资源不少于 12 个，《女西裤制作》知识点视频资源不少于 10 个，《服装设计》知识点视频资源不少于 10 个。</p> <p>（投标单位须提供详细的课程资源数量清单，加盖公章，详细描述在投标文件中。）</p>		
<p>互动工艺实训教学系统-学生端</p>	<p>针对专业教学需求，结合桌面虚拟化与多媒体教学环境，将云桌面以专业微终端形式呈现，对桌面/应用/用户数据进行统一管理、统一存储、统一计算，通过资源整合达到精简终端，快速部署，易管理，高安全，绿色节能等特点的整体教学解决方案。</p> <p>终端系统支持：可支持运行 LINUX 操作系统，WINDOWS 操作系统等标准系统。</p> <p>外观：镁铝合金一次成型制造，坚固，耐用，散热性好；高档金属烤漆，美观，时尚；边缘采用安全护理念的圆润化设计，符合教学安全需求。</p> <p>性能：超薄高亮高清 LED 显示屏：色彩艳丽，清晰度高，亮度大。屏幕覆盖超薄 3MM 钢化玻璃，耐敲打不易破碎，高灵敏红外触摸框，边缘密闭防水处理，稳定耐用。高频多核芯片、超大核心内存、最新音视频编解码模块：极速处理高清音视频数据，兼容全视频格式。自主设计操作系统，优秀的互动性，上手容易，界面美观，操作方便。</p> <p>安全性：合金外壳，不易破损，边缘柔化处理，平滑无棱角，防刮伤处理。屏幕覆盖 3MM 钢化玻璃，耐敲打不易破碎，破碎为颗粒状不会划伤人体。弱电设备：工作电压 12V，接触部分防漏电，防水滴处理。</p> <p>功耗：整机最大运行功率：24W，仅为传统机房电脑的十分之一。极大的减少教学用电消耗。</p> <p>内容：交互式设计，内置丰富的服装专业视频课件及 PDF 课件，兼容全视频格式，可实现同步辅助教学及 U 盘播放</p> <p>2. 针对教学基于 LINUX，C++语言独立开发操作系统，运行更加流畅，稳定。</p> <p>3. 含蓝光 3D 解码芯片，可观看 3D 及高清视频。</p> <p>4. 该终端由：镁铝合金，纤薄 10.1 寸 IPS 触摸屏（240*158*15）</p>	<p>站点</p>	<p>20</p>

	<p>一体设计，简单易摆放；包含 3 个 USB 口（采用分离式设计，支持 USB 外设重定向，支持 USB 外设重定向特性的开关管理）；音频接口；RJ45 接口；预留接口和按键（后期升级扩展功能）；自适应散热、无风扇。</p> <p>支持实时教学在线播放，同时可随时查看教师实时教学自动录制录像。影像自动归档存储。实现教学资料永久备份，随时抽调回放。</p> <p>后台系统支持故障终端五分钟内自行维护并可用，完成系统及软件的自主维护。</p> <p>后台系统支持学生端系统应用自动还原，实时保障学生端系统使用运行无故障。</p> <p>学生端支持上电自动开机，无需学生多设备启动。统一后台管理，一键启动。</p> <p>节能：工作电压 12V，整机最大运行功率：24W。</p> <p>安装：集约式布线，支架内双股一体布线模式，确保外部无裸线。</p> <p>主要硬件参数：</p> <p>国产 ARM 64 位处理器</p> <p>CPU: ≥ 4 核, 主频 ≥ 2.0GHz 内存: ≥ 1024MB DDR3</p> <p>存储: ≥ 4GB flash</p> <p>网口: ≥ 1 个千兆网口，支持标准 WOL (Wake on Lan) 协议</p> <p>WIFI: 支持内置 WIFI 和外置 WIFI</p> <p>USB 接口: 标配 ≥ 3 个 USB2.0 接口，</p> <p>音频接口: 1 个耳机插孔、1 个麦克风插孔</p> <p>支持鼠标键盘: USB 鼠标键盘</p> <p>支持全屏 10 点触摸</p> <p>电源功耗: ≤ 5W</p> <p>显示分辨率: 最大支持 2560*1440</p> <p>冷却: 自适应散热、无风扇</p> <p>噪音: ≤ 0 分贝</p> <p>工作温度: 0~45 摄氏度</p> <p>放置: 支持显示器背挂架，VESA 标准。</p> <p>支持在线、离线播放 1080P 蓝光高清视频。</p> <p>支持本地视频重定向并支持 4K 硬件解码</p> <p>支持在服务器 GPU 虚拟化环境中，云终端可实现 3D 类应用。</p>		
破缝机	<p>节能无刷控制系统，全铜伺服电机，噪音低，使用寿命长；电脑操作面板，功能多样，满足更多剖缝需求；根据需求调整剖缝深度；一体成型弧形落料设计；尺寸：35cm*32cm*31cm</p>	套	1